

Руководство
по фирменному
стилю



01		03		06	
О благотворительном фонде БДД		Цветовая гамма		Дизайн деловой документации	
• Big Idea	04	• Цветовая гамма логотипа	17	• Дизайн визиток	26
• История фонда	05	• Цветовая гамма доп. цветов	18	• Дизайн бланков	27
• Наша миссия и цели	06	04		07	
• Наши ценности	07	Фирменный шрифт		Дизайн сувенирной продукции	
• Наши задачи	08	• Фирменный шрифт	20	• Дизайн кружек	29
• Наши принципы	09	• Оформление заголовков	21	• Дизайн термосов	30
• Мы заботимся и помогаем	10	05		• Дизайн футболок	31
• Как мы решаем проблему	11	Фирменный стиль		• Дизайн ручек	32
02		• Геометрические фигуры в оформлении стиля	23	• Дизайн сумок	33
Логотип		• Стилизация в использовании фотографий	24	• Дизайн бейсболок	34
• Логотип цветной	13	08		Дизайн банеров	
• Логотип ч/б	14			• Дизайн вертикальных банеров	36
• Размещение логотипа на неоднородных фонах	15			• Дизайн горизонтальных банеров	37

**БЮРО
ДОБРЫХ
ДЕЛ**

благотворительный фонд,
более 10-ти лет решающий
задачу социализации
Воспитанников и Выпуск-
ников детских домов
В 5-ти регионах России

10
лет
работы

В **5**
регионах
России



BIG IDEA

**Достойное будущее
сиротам, несмотря
на неблагополучное
детство**



ИСТОРИЯ ФОНДА

2012

Основание фонда, благоустройство детских домов, оборудование мастерских для детей, медицинских кабинетов, обеспечение детей всем необходимым для учебы, профэкскурсии.

За 11 лет обустроено 112 творческих и профессиональных мастерских.

2014

Специализация фонда на программах социальной адаптации воспитанников детских домов.

2015

Старт программы «Социальные квартиры» для формирования бытовых и финансовых навыков у детей.

2017

Старт программы «Успешное будущее» для психологической реабилитации подростков в детских домах, повышения их жизнестойкости, мотивации к учебе.

По настоящий день проведено более 4 500 консультация психологов для ребят.

2018

Старт программы «Подари профессию».

За время работы проекта 634 подростка и выпускника получили профессию и важные навыки для работы.

2019

Старт программы «Ресурсный центр» для специалистов детских домов и приемных родителей по обучению практикам поддержки детей и семей в трудной жизненной ситуации, работе с травмой, самоподдержкой и другим направлениям.

К настоящему дню более 600 человек прошли обучение на курсах фонда.

2021

Проведение совместно с МГППУ исследования проблемы возвратов детей из замещающих детей в интернатскую систему и круглого стола по его результатам в Общественной палате РФ.

2022

Старт программы «Сопровождаемое трудоустройство», выпуск резолюции по результатам круглого стола в Общественной палате РФ.

2023

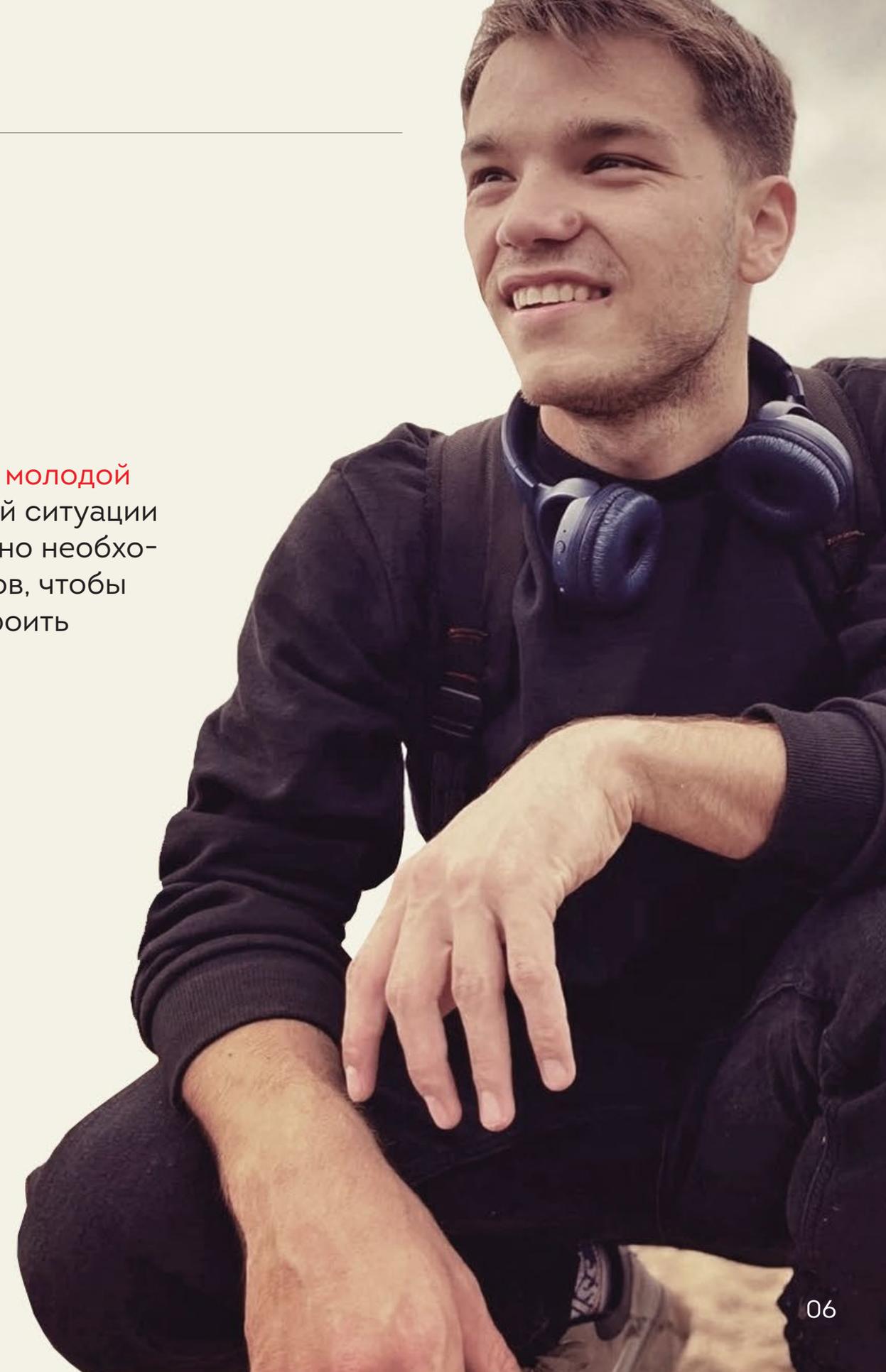
Проведение совместно с ВШЭ исследования по проблемам трудоустройства выпускников детских домов.

Равные возможности
(для реализации своего
потенциала) **для детей**
и молодых взрослых в трудной
жизненной ситуации вне
зависимости от происхождения,
места проживания и здоровья.

**Каждый ребенок и молодой
взрослый** в трудной ситуации
получает достаточно необхо-
димых ему ресурсов, чтобы
благополучно устроить
свою жизнь.

**НАША
МИССИЯ**

**НАШИ
ЦЕЛИ**



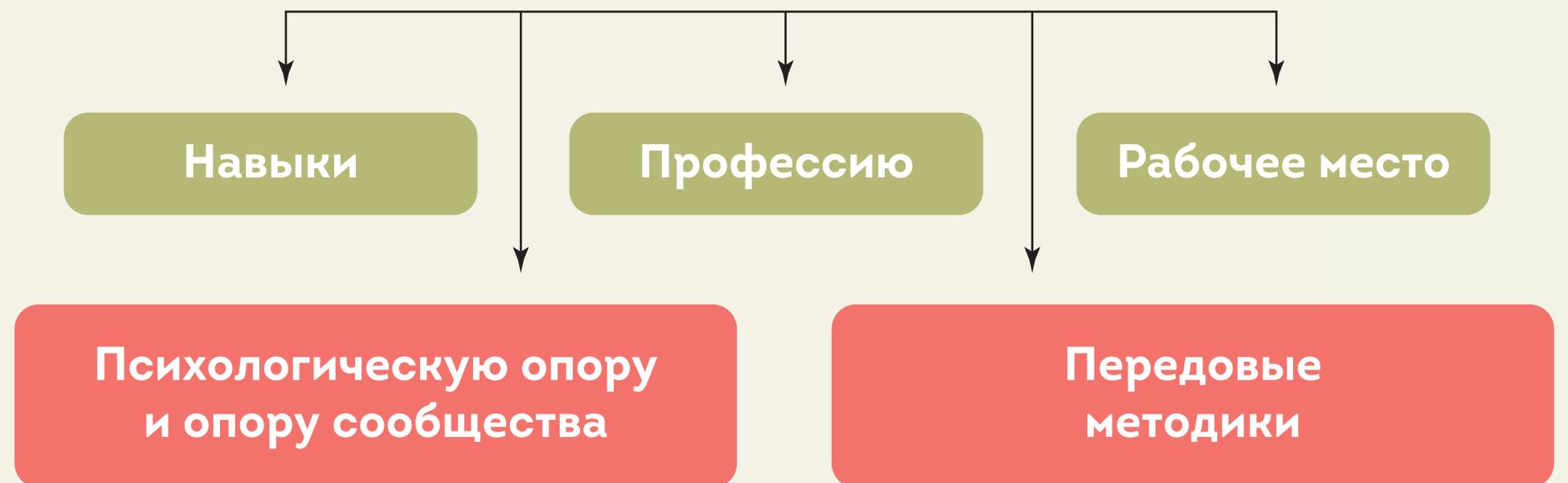
НАШИ ЦЕННОСТИ:



НАШИ ЗАДАЧИ:



Дать:



НАШИ ПРИНЦИПЫ:

- Мы работаем из позиции от равного к равному с нашими подопечными и в подходе горизонтального лидерства – в команде.
- Проявляем уважение к чужим компетенциям, авторской позиции, где каждый – эксперт в своей жизни;
- Для нас прозрачность и отчетность – это не просто закон профессиональной благотворительности, но и хороший тон по отношению ко всем, кто нам помогает;
- Каждый, кто обращается в фонд, получает ответ на свой запрос;
- Не просто помогаем детям, но также и просвещаем общественность о том, как обстоят дела у ребят в детских домах и уязвимых молодых взрослых, как правильно помогать, а как – не очень. Нет эффективности без просвещения;
- Проектируем программы из потребностей детей, а не учреждений или организаций;

- Оказываем помощь нашим подопечным в подходе доказательной филантропии, опираясь на собственные и сторонние авторитетные исследования, используем мировые практики с доказанной эффективностью;
- Уважаем любое вероисповедание, мнение и систему ценностей, но мы вне религии или какой-либо традиции и не ведем религиозную и политическую деятельность;
- Оплачиваем работу профессионалов достойно, они развиваются и обучаются. Ведь филантропия должна быть профессиональной;
- Не оказываем материальную помощь, а развиваем компетенции, чтобы наш подопечный мог сам себя поддержать;
- Сотрудничаем только с организациями и учреждениями с прозрачной репутацией и разделяющими наши ценности;

- Постоянно мониторим соответствие деятельности фонда принципам и ценностям и корректируем работу;
- Фокусируемся на результатах проектов, ключевых показателях нашей эффективности, а не количестве мероприятий;
- Постоянно развиваемся и обучаемся;
- Выступаем за открытость сотрудничества с другими НКО и развитие сообществ специалистов, доноров и благополучателей;
- Регулярно запрашиваем обратную связь от наших благополучателей и от наших партнеров. Работа над ней – наша постоянная зона роста;
- Каждый ребенок или молодой взрослый вправе получить адресную поддержку от фонда, но наша обязанность – равно развивать адресную и системную помощь российским детям.

**МЫ
ЗАБОТИМСЯ**

о детях,
которые
остались
без попечения
родителей

в **5**
регионах
России

17
детским
домам

**МЫ
ПОМОГАЕМ**



**КАК МЫ
РЕШАЕМ
ПРОБЛЕМУ?**

- Психологическая реабилитация
- Помощь в создании внутренних опор у ребенка
- Привлечение ресурсов (медицинская, юридическая, правозащитная помощь)
- Обучение социальным навыкам
- Обучение финансовой грамотности
- Обучение конкурентоспособным профессиям
- Трудоустройство
- Сопровождаемое жизнеустройство выпускников
- Повышение профессионализма специалистов, работающих с детьми в регионах

02

ЛОГОТИП

Используется 2 варианта логотипа для разных форматов нанесения: горизонтальный и вертикальный.
Пропорциональное соотношение между текстовой и графической частью остается неизменным.





**Бюро
Добрых Дел**



**Бюро Добрых
Дел**

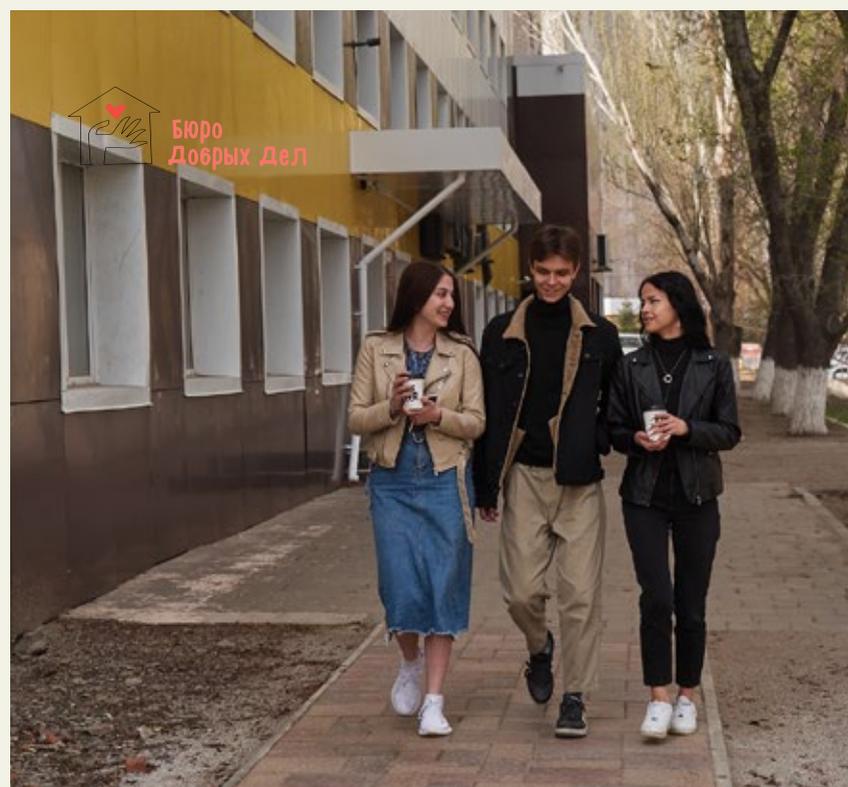


**Бюро
Добрых Дел**



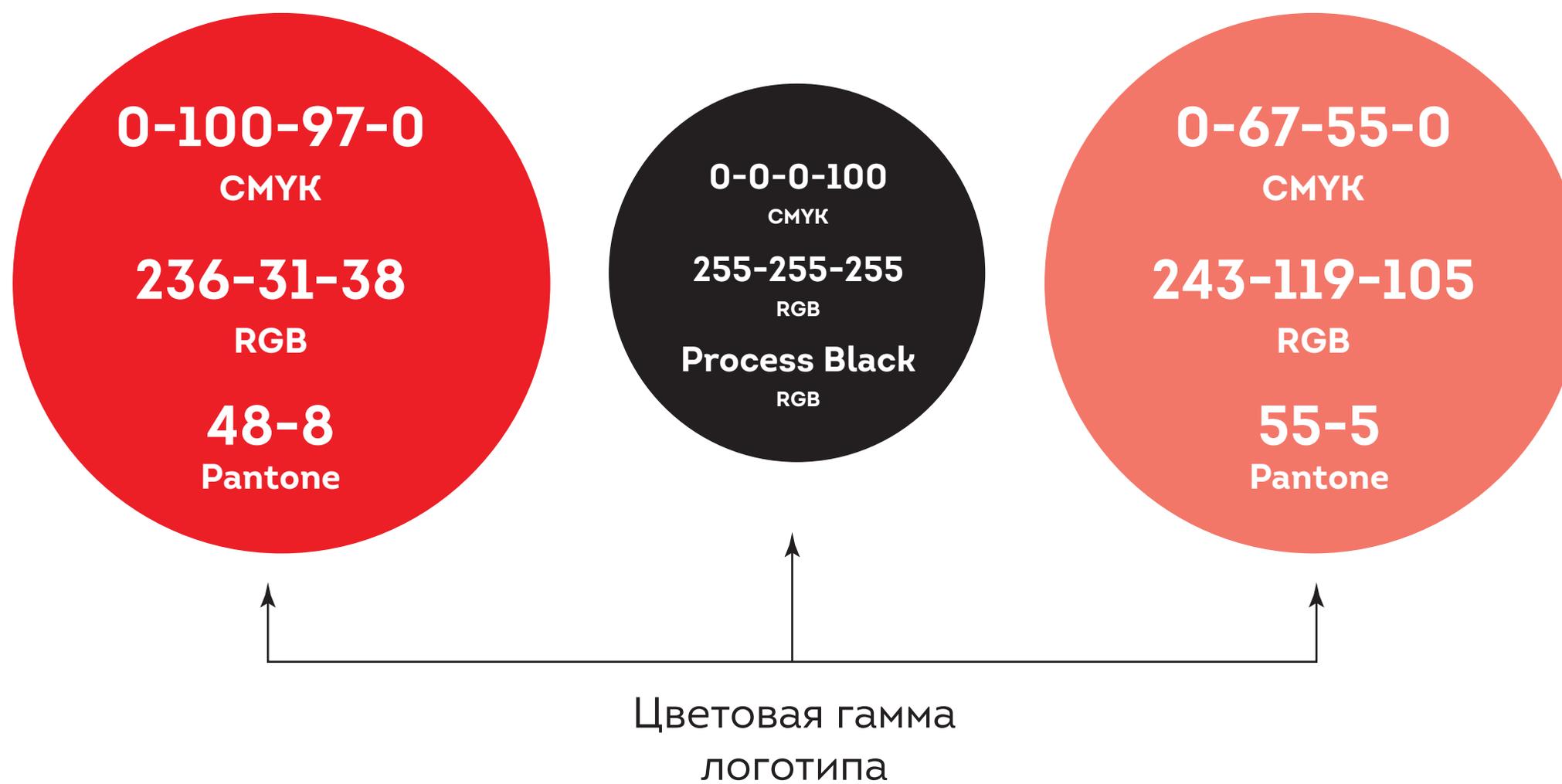
**Бюро Добрых
Дел**

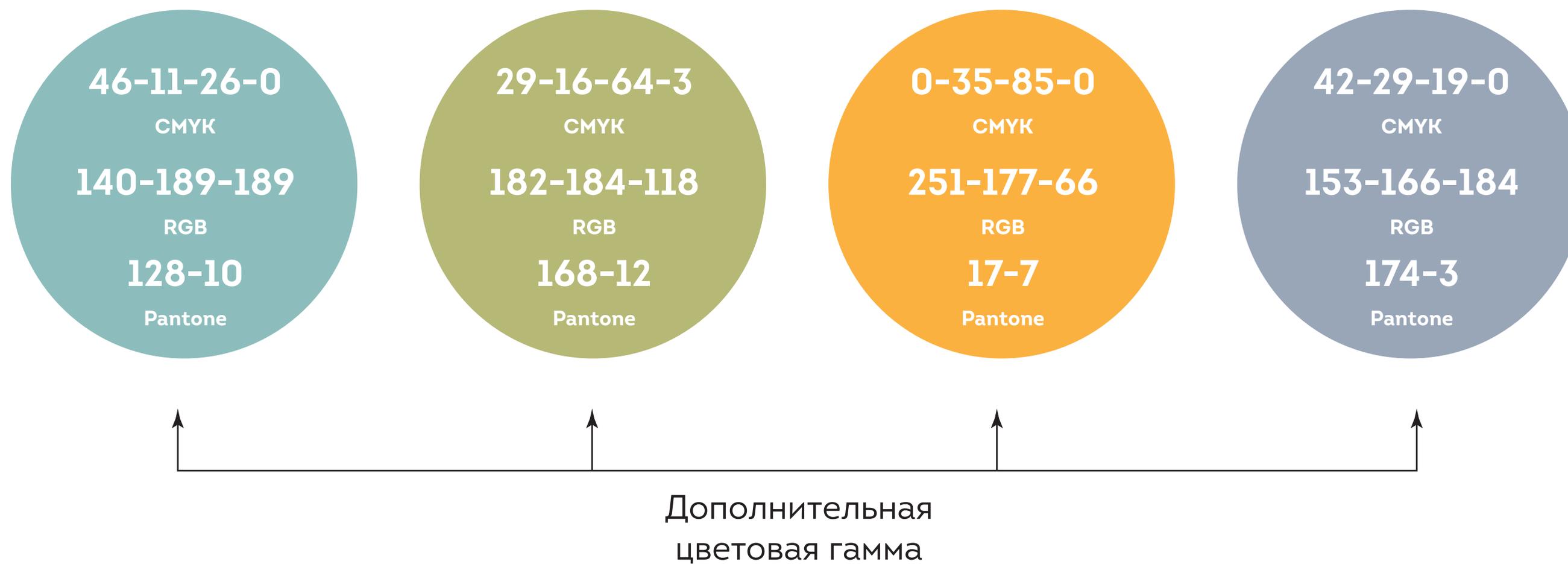
При размещении логотипа БДД на неоднородных фонах рекомендуется делать однородную подложку из основных фирменных цветов для лучшей читаемости логотипа.



03

**ЦВЕТОВАЯ
ГАММА**



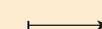
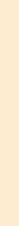


04

**ФИРМЕННЫЙ
ШРИФТ**

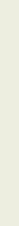
Фирменный шрифт:
семейство шрифтов Intro в разных начертаниях.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



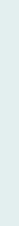
Intro Book
regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Intro Bold
regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Intro Black
regular

Оформление заголовка крупным кеглем с подчеркиванием Intro Black красным цветом.
Набор основного текста в 2 раза мельче кегля заголовка Intro Book черным цветом.



ПОМОЩЬ
В СОЗДАНИИ
ВНУТРЕННИХ
ОПОР У РЕБЕНКА

Обучение
конкурентным
профессиям

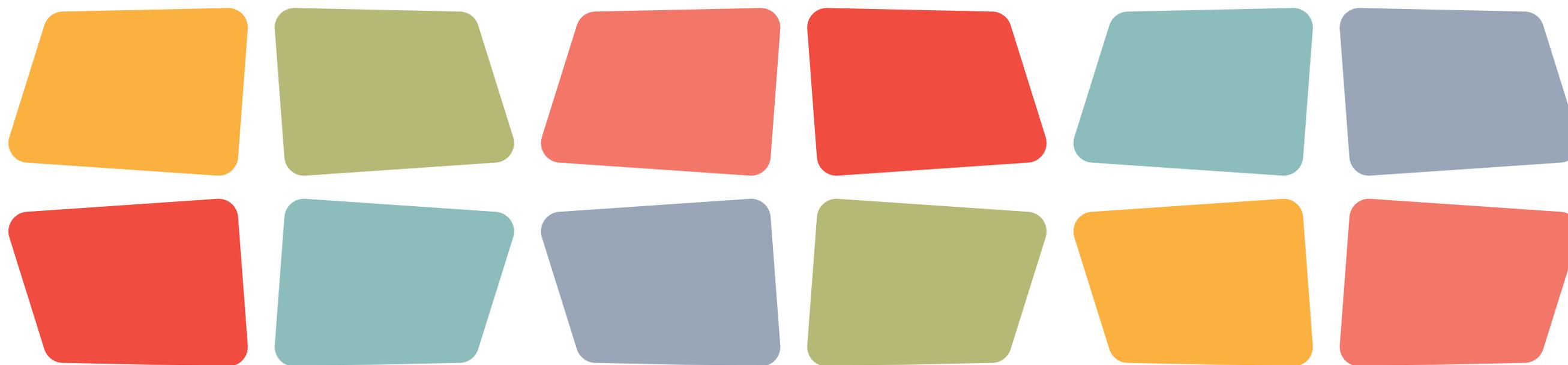
Сопровождаемое
жизнеустройство
выпускников

05

**ФИРМЕННЫЙ
СТИЛЬ**

В дизайне фирменного стиля используются крупные геометрические фигуры со скругленными углами ярких фирменных цветов.

Они могут пересекаться друг с другом с прозрачным наложением, образуя разнообразные паттерны, служащие подложкой для текстового сообщения макета и для фотографий детей.



При использовании фотографий рекомендуется корректировать их почти до монохромного изображения, оставляя около 50-60% насыщенности цветом.

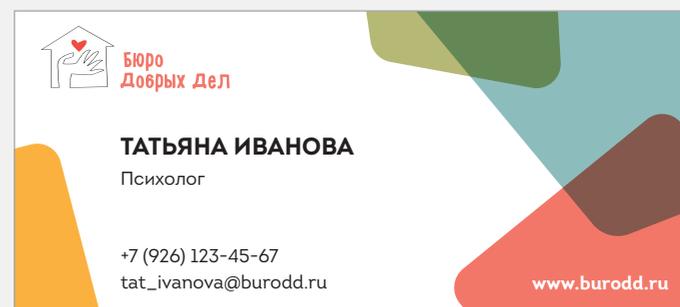
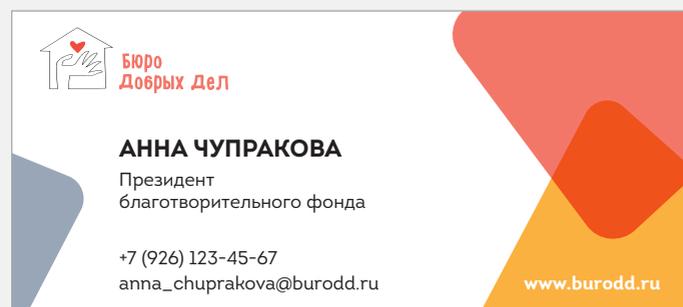


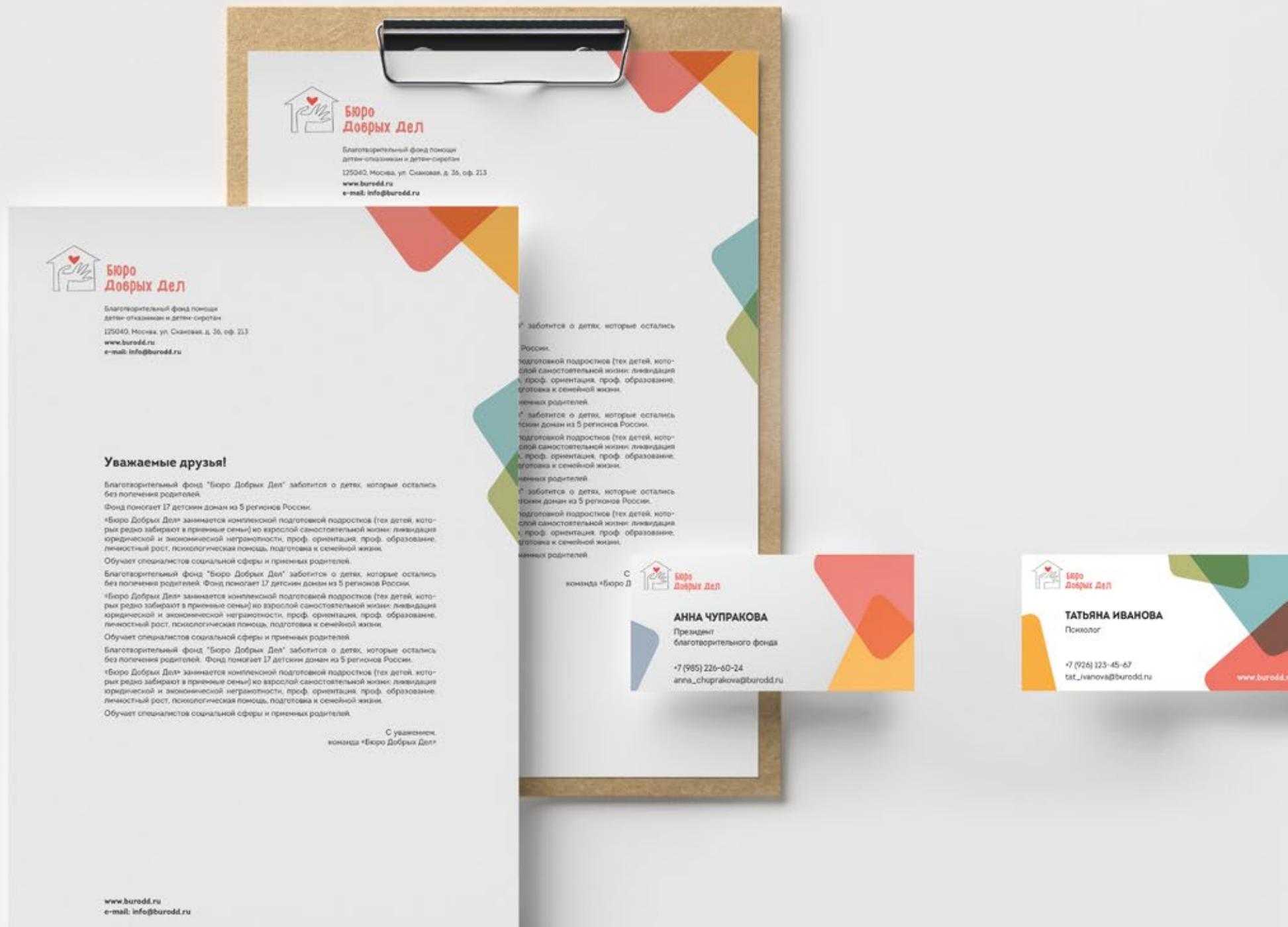
06

**ДИЗАЙН
ДЕЛОВОЙ
ДОКУМЕНТАЦИИ**

В дизайне визиток используется композиция из цветных геометрических фигур с плавными углами, накладывающимися друг на друга. Дизайн визиток для руководства и среднего звена визуально отличается.

Формат визиток нестандартный: 40 мм x 90 мм





07

**ДИЗАЙН
СУВЕНИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ**

На кружки нанесение логотипа и фирменных паттернов производится шелкографией в несколько фирменных цветов.



На термосы нанесение логотипа и фирменных паттернов производится шелкографией в несколько фирменных цветов.



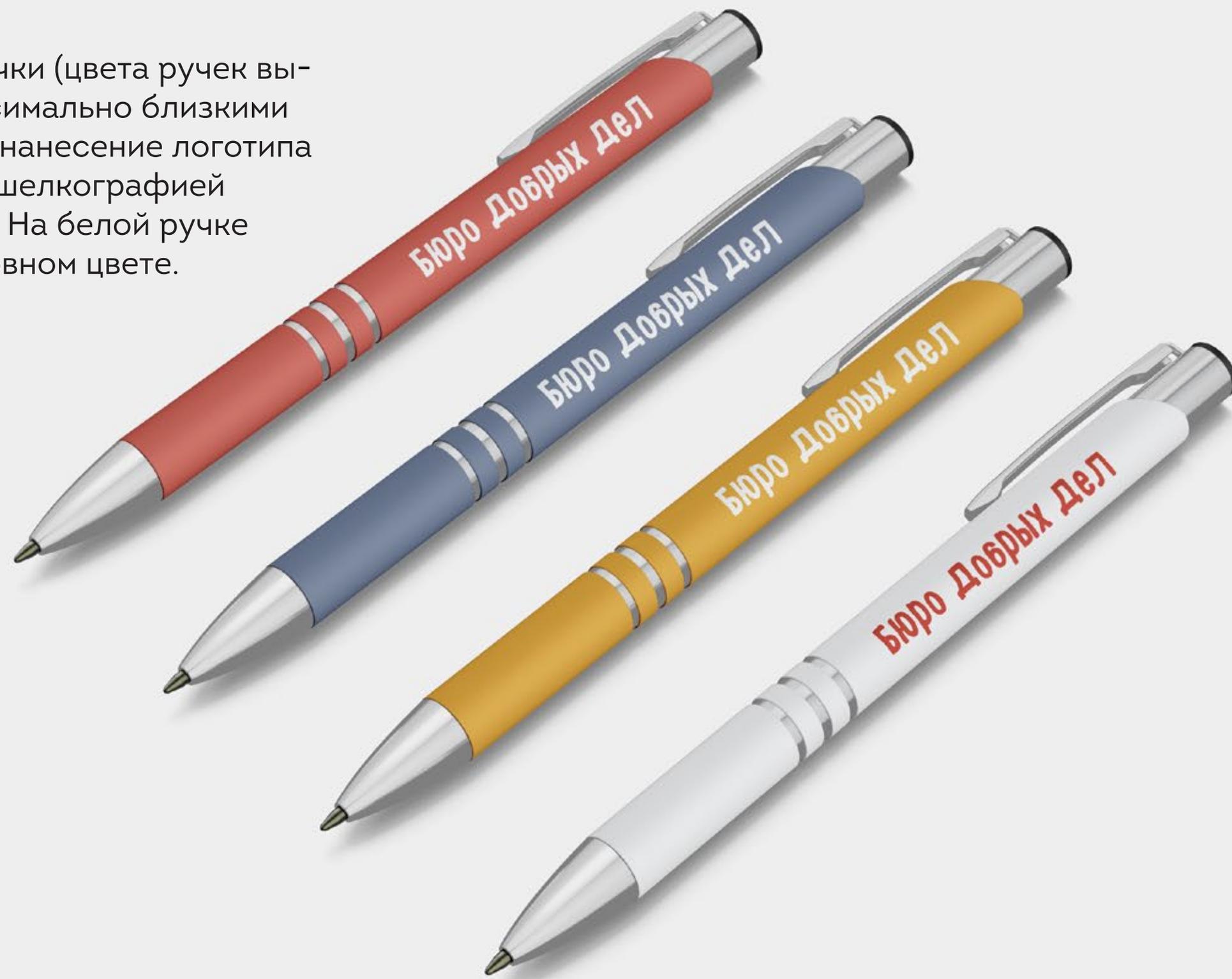
Сувенирная продукция:
футболки



Бюро
Добрых Дел



На цветные ручки (цвета ручек выбираются максимально близкими к фирменным) нанесение логотипа производится шелкографией в 1 белый цвет. На белой ручке логотип в основном цвете.



На тканевые сумки нанесение логотипа и фирменных паттернов производится шелкографией в несколько фирменных цветов.



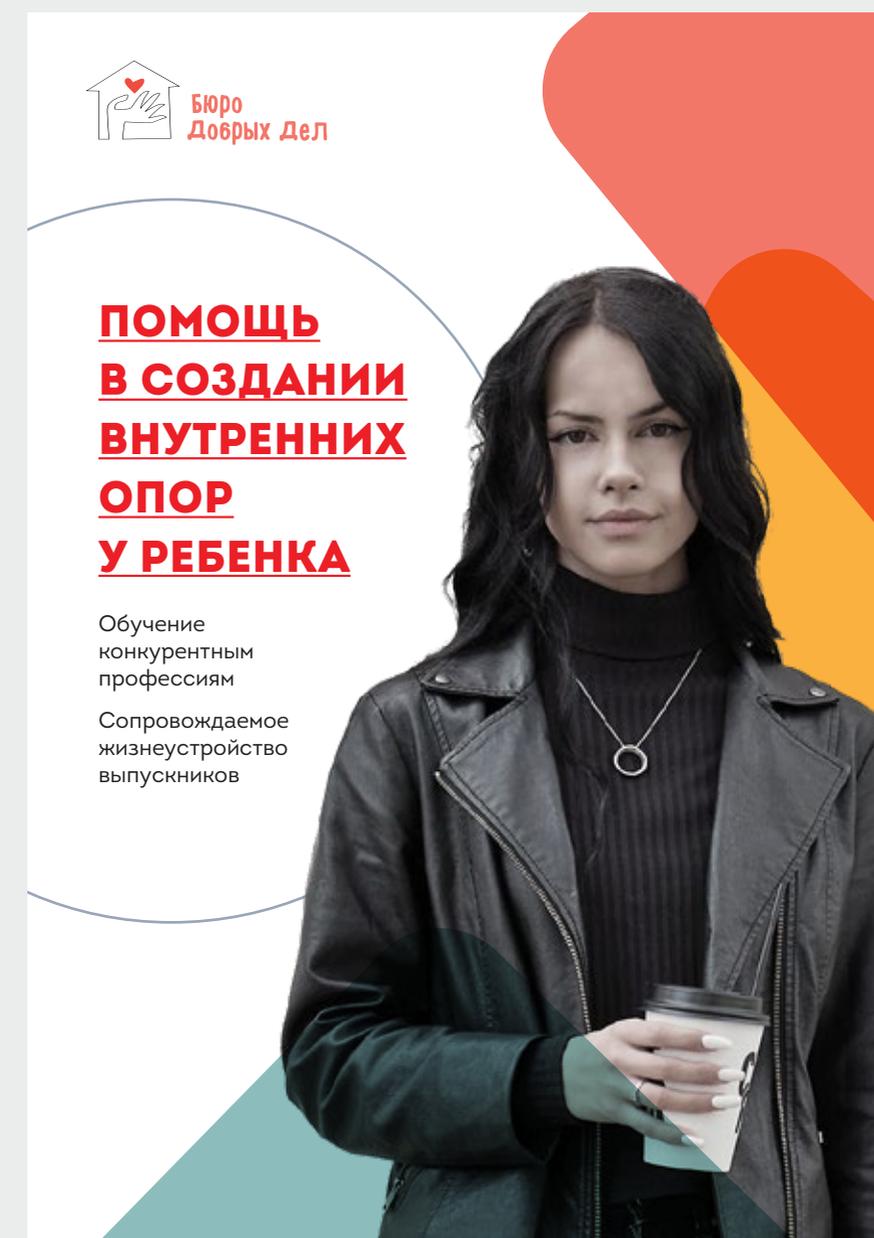
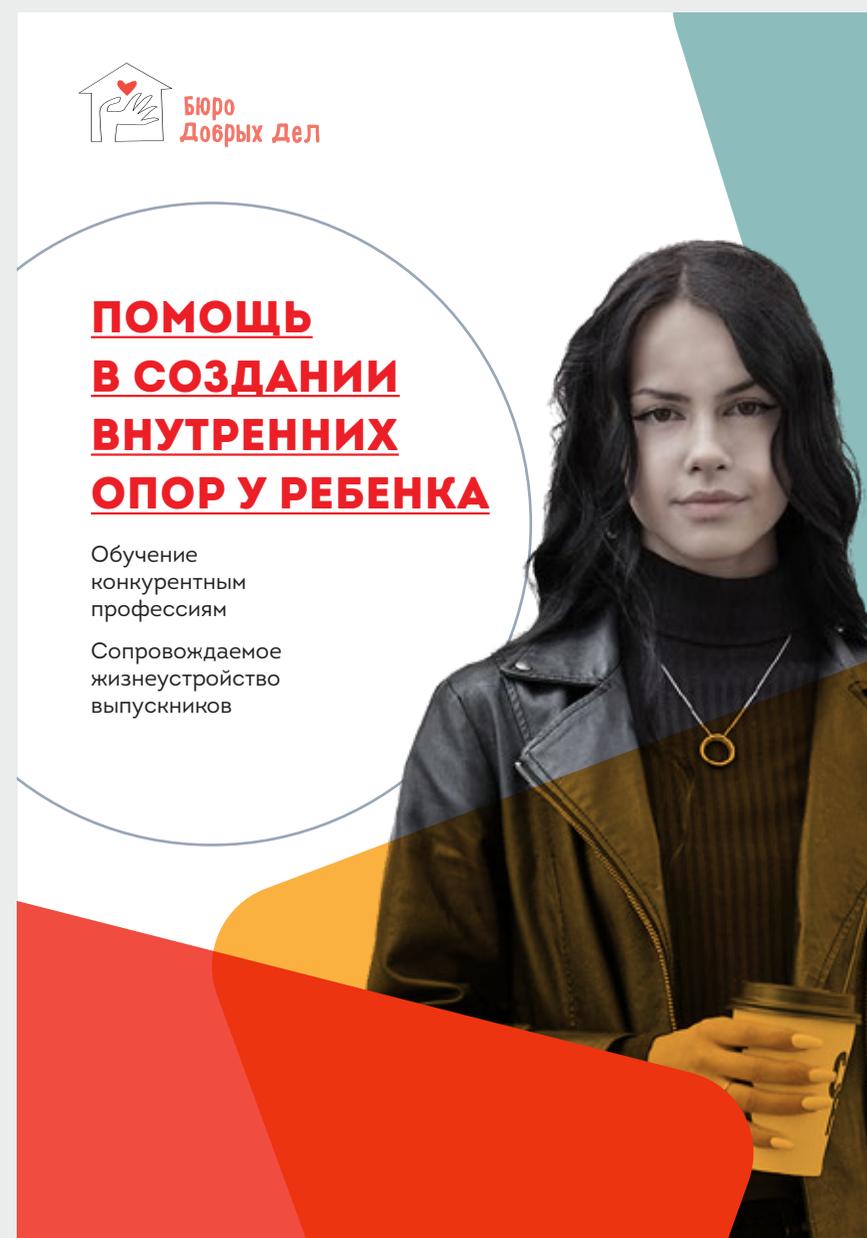
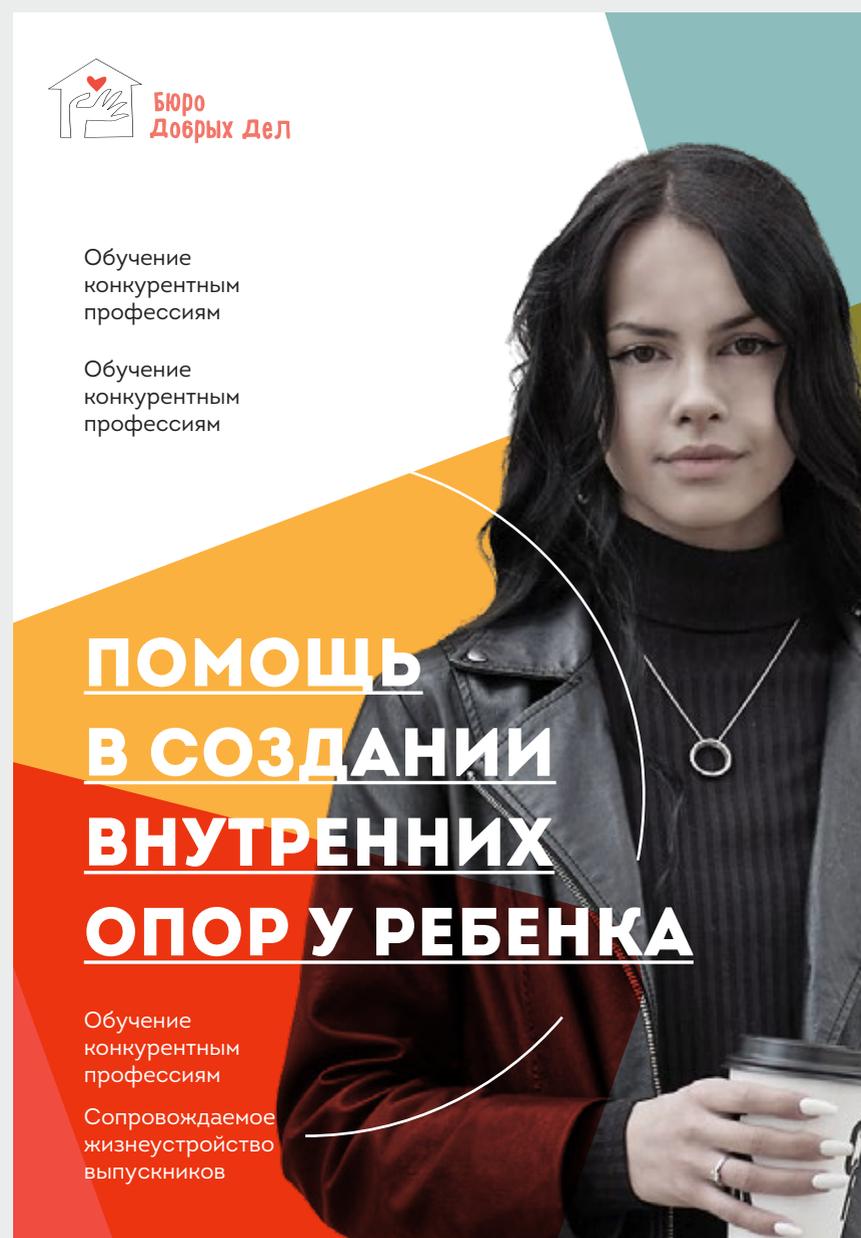
На цветные бейсболки нанесение логотипа производится шелкографией или вышивкой в 1 белый цвет. На белую бейсболку нанесение производится шелкографией в основных цветах логотипа.



08

**ДИЗАЙН
БАНЕРОВ**

Примеры вертикальных банеров. Обязательные визуальные компоненты макета: динамическая композиция из ярких геометрических фигур и оформление текста в круге. При этом часть фигур заходит на фотографию с полупрозрачным наложением цвета. Пояснительный текст расположен под заголовком (заголовок подчеркнут).



Примеры горизонтальных банеров. Обязательные визуальные компоненты макета: динамическая композиция из ярких геометрических фигур и оформление текста в круге. При этом часть фигур заходит на фотографию с полупрозрачным наложением цвета. Пояснительный текст расположен справа сверху.

